

별첨	③협력파트너 수요과제 제안서
-----------	------------------------

1. 수요과제 개요

협력파트너명	주식회사 노크		
담당자 연락처	02-326-1708	실증장소	인천 강화군 길상면 까치골길 109 아트팩토리 참기름

2. 수요과제 개요

과 제 명	"Time-Triggered Anamorphic Show: 실내 공연장 대형 LED 기반 '정시/30분' 이벤트형 3D 착시 퍼포먼스 콘텐츠"
장르	첨단영상미디어(착시형 입체영상/아나모픽) + 공연형 미디어 콘텐츠(이벤트 퍼포먼스/쇼 콘텐츠)
실증 계획	기간: 3개월(12주 이내) 운영: 매시각 정시 이벤트 쇼 1회 자동 재생 평시에는 기본 대기 화면(또는 기존 공연/상영 콘텐츠)로 자동 복귀
타겟 시장	주요 타겟: 개별 방문객(커플/소그룹), 단체 방문객(학생/관광), 20~30대 남녀 커플, 40~50대 중년층 및 가족 단위 관람객 주요 지역: 국내: 인천·수도권(강화 포함) 국외: 인바운드 관광객(일본/동남아 등)

3. 보유자원 상세

보유 자원1	자원 유형	<input checked="" type="checkbox"/> 국내 <input type="checkbox"/> 국외
		<input checked="" type="checkbox"/> 오프라인 인프라 <input type="checkbox"/> 온라인 플랫폼 <input type="checkbox"/> IP
	유형 상세	실감형 전시관, 대형 미디어파사드/미디어월, 공연장, 체험존 등
	스펙	실감형 전시관: 2개관(10개Zone) / 프로젝션·LED 혼합 / 동시 수용 230명 대형 LED 미디어월: 약 가로 12m × 세로 5m 공연장: 실내 무대 14m × 4m / 객석 180석 야외 무대 14m × 6m / 객석 500석 음향시설: 제2관 8 Zone 돌비 시스템
	설명	상영형(Loop) 콘텐츠: 3~40분 루프 영상/사운드 기반 상영, 시즌 운영 인터랙티브 콘텐츠: 카메라/센서 기반 참여형 체험(가족·청소년 타겟) 공연형 콘텐츠: 미디어 퍼포먼스 형태의 공연, 연주자 공연 협업 아트랙션형 동선: 다존(Zone)형 내러티브 구성으로 관람객 비일상 경험 제공

사진



4. 과제 세부계획

<p>최종제작 예정 산출물</p>	<p>정시(매시각) 이벤트형 아나모픽 퍼포먼스 콘텐츠 시즌별 1편 (총 4편) 길이: 60-90초 구성: 오프닝(약 10초) + 메인 착시 연출(40-60초) + 엔딩(10초) 특징: 무대 공간과 연계된 "화면 돌출/공간 침범" 착시 입체 연출</p> <p>예시 테마(택): Clocktower & Toy Soldiers(정시 알림 퍼포먼스) Anamorphic Ballet Musical(발레/뮤지컬 착시 무대) Giant Wave(거대한 파도/물보라 착시 연출)</p> <p>콘셉트 A: "Clocktower & Toy Soldiers - 정시의 의식" 내러티브: LED 속 시계탑이 무대 밖으로 돌출 → 톱니가 돌아가며 "정시"를 선언 → 병정들이 무대 위를 행진(착시) → 마지막에 종소리와 함께 시간 표시(예: 3:00) 연출 포인트(아나모픽): 시계탑의 돌출, 톱니/추의 원근 과장, 병정 행렬의 깊이감(무대 바닥으로 내려오는 듯한 착시) 사운드/조명: 종소리 + 행진 리듬 / 조명은 "골드-앰버" 계열로 톤 통일(조명 연동은 옵션)</p> <p>콘셉트 B: "Anamorphic Ballet Musical - 무대 위 환영(幻影)" 내러티브: LED에서 발레리나 실루엣이 튀어나오며 무대에 착지한 듯 보임 → 회전(피루엣)과 리본/커튼이 공간을 가르며 확장 → 마지막에 한 동작으로 정지(포토 타이밍) 연출 포인트: 인물의 "무대 밖 돌출" 착시, 커튼/리본이 객석 방향으로 뻗는 깊이감, 무대 프레임(프로시니엄)을 활용한 3D 레이어 사운드/조명: 짧은 뮤지컬 서곡 느낌(30~45초) / 조명은 고정 프리셋(운영 부담 최소화)</p> <p>콘셉트 C: "Giant Wave - 무대가 바다가 되는 순간" 내러티브: LED에 수면이 맏히다가 갑자기 거대한 파도가 무대 밖으로 넘어오는 듯한 착시 → 물보라/빛 입자가 객석 방향으로 튀는 연출 → 잔잔해지며 엔딩(안내문구 가능) 연출 포인트: 파도 전면 돌출, 물보라 파티클의 원근 과장, 무대 바닥을 "수면"처럼 보이게 하는 레이어 사운드/조명: 저역 파도음 + 순간 임팩트 / 조명은 블루 계열 단일 프리셋(가능하면)</p> <p>산출물: 콘텐츠 4편 운영 패키지(문서/가이드) 1식 결과 리포트 1식</p>
<p>과제내용</p>	<p>1) 시놉시스(콘텐츠 구성) 본 과제는 "공연장 LED가 시간을 알리는 무대 연출 장치가 되는 경험"을 목표로, 정시 또는 30분 단위로 짧게 펼쳐지는 이벤트형 아나모픽 쇼를 제작한다. 관람객은 객석에서 무대를 바라보는 순간, 화면 속 오브젝트가 무대 밖으로 돌출되거나 무대 바닥을 침범하는 듯한 착시를 경험한다. 쇼는 (A) 시계탑과 병정들의 정시 퍼포먼스, (B) 발레/뮤지컬 착시 무대, (C) 거대한 파도와 물보라가 물려오는 장면 중 1~2개 테마로 구성되며, 시즌이나 행사에 따라 모듈 교체가 가능하도록 설계한다.</p> <p>2) 활용기술(필수만 기재) 아나모픽(Anamorphic) 3D 연출: 관람 시점(뷰 포인트)을 기준으로 원근 왜곡을 설계해 3D 돌출 착시 구현 LED 최적화 제작: 실제 스크린 비율/해상도에 맞춘 렌더링·코덱 최적화 및 밝기/대비 튜닝</p>

	<p>타임 트리거 운영: 정시/30분 자동 재생(플레이어/CMS 스케줄링), 예외 상황 시 즉시 중지/복귀 시나리오</p> <p>공간 연계(옵션): 음향 큐(중소리/서곡/파도), 기본 조명 프리셋 연동(운영 부담이 없을 경우)</p> <p>3) 예상 이미지(설명 문구로 삽입 가능)</p> <p>컷1(정시): LED 속 시계탑이 무대 밖으로 튀어나오며 톱니가 돌고, 병정들이 무대 전면으로 행진하는 듯한 장면</p> <p>컷2(30분): 발레리나 실루엣이 화면 밖으로 돌출되어 무대 위에서 회전하는 착시 연출(리본/커튼 레이어)</p> <p>컷3(하이라이트): 거대한 파도가 무대 밖으로 쏟아져 내려오는 듯한 장면과 물보라 파티클 돌출 효과</p>
--	--

5. 콘텐츠 사업 실증 계획 ※선정 후 협력파트너와의 협의를 통해 일부 변경될 수 있음

<p>제작지원 콘텐츠 실증 계획</p>	<p>1) 제작지원 이후 실증기간 및 활용 계획(3개월)</p> <p>운영 방식: 실내 공연장 대형 LED에서 정시/30분 단위 자동 재생으로 “이벤트 쇼” 운영</p> <p>현장 연계: 건물 프레임(프로시니엄)과 화면 입체감을 결합해 “현장에서 실제로 돌출되는 듯한” 연출 구현</p> <p>음향(중소리/파도음/서곡 등) 최소 연동으로 몰입감 강화(조명 연동은 옵션으로 설계)</p> <p>데이터/피드백 수집:</p> <p>운영자 관찰 기록(혼잡 여부, 안내 필요 여부, 재생 안정성)</p> <p>관람객 반응 정성 기록(촬영 유도 여부, 현장 반응 코멘트)</p> <p>(가능 시) 간단 만족도 1문항 설문 또는 스태프 코멘트 수집</p> <p>2) 제작지원 결과평가 90점 이상 시 글로벌 확산 협력 방안</p> <p>확산 방식:</p> <p>아나모픽 이벤트 쇼를 “공간 독립형 패키지(콘텐츠+큐시트+뷰포인트 가이드)”로 정리하여, 해외 복합문화공간/관광시설 운영사 대상 도입 검토 자료로 활용</p> <p>요청 시, 쇼케이스 영상(현장 촬영 클립)과 함께 운영 팁을 공유하여 해외 파일럿 적용 가능성 협의</p> <p>협력 범위: 확산/사업화는 상호 합의 시 추진 검토</p> <p>3) 실증 이후 지속 활용으로 수익 발생 시 수익 배분 방안</p> <p>원칙: 제작 콘텐츠의 권리 및 기여도를 존중하며,</p> <p>실증 이후 활용(상설 운영/외부 판매/라이선스) 시 상호 협의하여 배분</p> <p>예시(협의용 초안):</p> <p>(상설 운영/티켓 연계 등 직접 매출 발생 시)</p> <p>제작기업 비율과 협력파트너(공간·운영) 비율 협의</p> <p>(해외 납품/라이선스 매출 발생 시)</p> <p>제작기업 비율과 유통·영업·현지화 기여 비율 협의</p> <p>굿즈/콜라보 등 2차 사업은 별도 계약으로 정산</p>
--------------------------------------	--